

半導体業界のライオンズ シエアーを目指して

凛然として神楽坂からの挑戦

アンカー・ビジネス・シス
テムズ(株) 代表取締役社長

永田 隆一



— 34 —

日本の就労人口は、六〇〇万人強です。そして、約五〇%の三〇〇〇万人は、政府或いは地方自治体と直接・間接的に関わった仕事をしてい

ます。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

す。中国の上海に行きま

の惨状を放置してきたからであります。

《ウィンブルドン化》

イギリスのウィンブル

ドンは、テニスの聖地で

県別有効求人倍率と県民一人当たりの収入

	東京都	愛知県	三重県	青森県	秋田県	高知県	沖縄県
有効求人倍率	1.53	2.14	1.5	0.42	0.6	0.57	0.45
男性月収	48	39	37	28	29	32	30
女性月収	31	25	22	19	19	24	19

有効求人倍率:厚生労働省 2007年3月
男性・女性月収共に40歳~44歳の平均額・厚生労働省(万円)

日本国の地方の活性化戦略 ウィンブルドン化と屯田兵

弊社では、地方自治体の依頼を受けて、中小企業の経営陣の方を対象に講演をすることがございます。このような機会に『ウィンブルドン化戦略』について話すのですが、出てくるアイデアは、観光・ギャンブル・企業誘致等が多く、しかも総論ばかりであります。成功の予感を感じる事ができない『手垢のついた計画』の感が否めません。《人材と資金そしてビジネスモデル》

良県に集中させる。一〇年あれば、小さくてもウィンブルドン化を成功させることも充分可能と考えます。《企業の屯田兵戦略》

日本国も積極的な『ウィンブルドン化戦略』を採用することを考えてみるべきです。ポイントには、人が集まること、注目されること、お金が落ちること。

外務省によりますと、アフリカのウガンダ共和国に日本から進出している企業は、たった二社だけです。その最初の進出企業は、メリヤス・シャツ製造のヤマトシャツです。ヤマトシャツに大学

(隔週掲載)